



Réf : West Africa Trade & Investment Hub : Promotion des concepts d'affaires catalytiques (APS-WATIH-459)

Modification n° : 2

Date d'émission : 11 mai 2020

Modification n° 2

Cette modification a pour objet :

1. Modifier la pièce jointe 1, section A.1
2. Modifier la pièce jointe 1, section A.2
3. Modifier la pièce jointe 1, section A.4
4. Modifier la pièce jointe 1 Section E.1
5. Ajouter la pièce jointe 4 (Tableau des indicateurs de performance du Trade Hub)
6. Ajouter l'annexe 5 (Guide à l'intention des candidats sur l'intégration des femmes et des jeunes)

Les changements spécifiques sont les suivants :

1. Conformément à la pièce jointe 1, section A.1 "Objectif", modifier la déclaration qui y figure pour y inclure les informations suivantes concernant spécifiquement le Ghana :

"L'objectif de l'USAID Trade Hub au Ghana est de s'associer avec des entreprises, des institutions de recherche, des universités, des investisseurs et des prestataires de services financiers prêts à accroître efficacement le commerce et l'investissement national et international afin de créer de nouveaux emplois, d'augmenter les revenus, de développer les exportations et d'améliorer la capacité de production.

2. Conformément à la pièce jointe 1, section A.2 "Contexte", modifier la déclaration qui y figure pour y inclure les informations suivantes concernant le Ghana :

"Au Ghana, le Trade Hub encouragera la croissance du secteur privé dans des secteurs stratégiques orientés vers l'exportation, y compris, mais sans s'y limiter, l'agriculture et la transformation agricole, les services permettant d'accroître les exportations, la production de vêtements et d'habillement, l'industrie légère et des facteurs structurants tels que des services énergétiques abordables (y compris les énergies renouvelables) et la logistique pour stimuler les exportations. Le Trade Hub encouragera également les activités qui développent le commerce entre le Ghana et les marchés internationaux, notamment les Etats-Unis dans le cadre de l'AGOA conformément à l'initiative [Prosper Africa](#).

Le Trade Hub recherche des partenaires prêts à réaliser des investissements catalytiques ayant un impact sur le développement à grande échelle au Ghana, notamment la création de nouveaux emplois et l'investissement privé, l'augmentation des revenus des ménages, le renforcement de la capacité de production et l'expansion des exportations. Toutes les activités viables orientées vers l'exportation ayant un potentiel catalytique seront bien considérées. Les Co-investissements potentiels au Ghana peuvent également inclure les éléments suivants :

- Se concentrer sur les chaînes de valeur prioritaires : maïs, karité, soja, niébé, arachide, poisson et produits d'exportation de grande valeur (y compris l'horticulture).
- Autres activités orientées vers l'exportation en dehors de ces chaînes de valeur et régions stratégiques.
- Impact sur les 17 districts de la zone d'influence de la stratégie mondiale de sécurité alimentaire de l'USAID/Ghana dans les régions du Haut Ghana occidental, Haut Ghana oriental et Nord [Carte des Zones d'Influence Page 10](#)
- Activités qui améliorent l'accès aux services de financement et de conseil en gestion au profit des opérations et de la gestion des entreprises.
- Les activités qui permettent aux entrepreneurs et aux petits exploitants agricoles d'améliorer leurs pratiques commerciales ou agronomiques.

- Les activités qui incluent les entreprises appartenant à des femmes et à des jeunes. Les activités qui soutiennent la création d'emplois, le renforcement des capacités et la génération de revenus pour les femmes et les jeunes.
 - Les activités qui renforcent la résilience et les systèmes de marché dans le secteur agricole.
 - Les activités qui s'alignent sur les initiatives [Prosper Africa](#), [Initiative pour le Développement et la Prospérité des Femmes dans le Monde](#) ou la [Stratégie mondiale de sécurité alimentaire](#)".
3. Conformément à la pièce jointe 1, section A.4 "Activités Illustratives", modifier la déclaration qui y figure pour y inclure les informations suivantes concernant le Ghana :
- "Pour élargir sa clientèle aux États-Unis et en Europe, un exportateur d'ignames doit garantir une fraîcheur et une qualité maximales des produits provenant de petits cultivateurs, femmes et jeunes. L'exportateur et le Trade Hub s'associent pour former les jeunes agriculteurs aux meilleures pratiques de récolte et de post-récolte afin d'optimiser la quantité et la qualité des ignames produites, ce qui permet d'accroître le commerce, les exportations et l'expansion des entreprises.
 - Un fabricant de vêtements aimerait augmenter sa production pour répondre à une importante commande d'exportation vers les États-Unis. Afin d'honorer cette commande, l'entreprise doit fonctionner plus efficacement. Le fabricant cherche à obtenir des conseils de gestion ciblés pour améliorer ses opérations, notamment en augmentant le niveau de compétence technique de ses employés. Cela devrait permettre de créer 750 emplois supplémentaires, dont 500 pour les femmes, et de décrocher de nouveaux contrats importants.
 - Un investisseur intéressé par les marchés africains émergents est prêt à faire des investissements en crédit et en capital si de bonnes opportunités sont identifiées. L'investisseur peut s'associer au Trade & Investment Hub afin de fournir aux entreprises prometteuses orientées vers l'exportation des services de développement commercial pour les aider à remplir les conditions d'éligibilité au financement.
 - Une entreprise intéressée par la création d'une nouvelle entreprise d'exportation de produits alimentaires (ou par l'expansion d'une entreprise existante) peut s'associer au Trade Hub afin d'établir des opérations efficaces, de recruter et de former de nouveaux employés et de développer des chaînes d'approvisionnement locales.
 - Une entreprise souhaite s'associer au Trade Hub afin d'augmenter la production et/ou l'approvisionnement existant par le biais d'activités telles que la diversification des

- lignes de produits, l'expansion dans de nouvelles zones géographiques pour les besoins d'approvisionnement ou l'amélioration de la qualité, y compris l'acquisition des certifications disponibles.
- Une entreprise cherche à obtenir une subvention pour s'associer avec une entreprise locale ou une coopérative d'agriculteurs afin d'introduire des technologies ou des processus qui permettront d'augmenter les exportations, les ventes et les revenus des ménages".
4. Conformément à la pièce jointe 1, section E.1 "Critères, notion d'évaluation de la note conceptuelle", remplacez la déclaration qui y figure afin de fournir des pondérations et des justifications sur les critères d'évaluation :

La note conceptuelle sera évaluée sur la base des critères suivants :

SN	Critères	Poids	Justification
1	Le concept propose-t-il l'utilisation d'une approche fondée sur le marché pour obtenir des résultats socio-économiques significatifs, mesurés par des indicateurs clés du projet qui ont un impact significatif sur le développement socio-économique, tels que l'augmentation des exportations/ventes, l'augmentation de l'emploi, l'augmentation des investissements et l'accès au financement, et l'amélioration des revenus et de l'accès aux technologies et aux marchés pour les entreprises, y compris, mais sans s'y limiter, les petits exploitants agricoles.	15%	Ce critère teste 5 composantes différentes - si l'activité est : i) basée sur les principes du marché, ii) augmentation des exportations/ventes, iii) augmentation de l'emploi, iv) augmentation des investissements, et v) accès au financement, et amélioration des revenus et de l'accès aux technologies et aux marchés pour les petits exploitants agricoles/création d'emplois.
2	Le modèle et l'approche commerciale sont-ils viables du fait que l'entreprise est incitée à générer continuellement des revenus et à maintenir/élargir les activités une fois que le financement de l'USAID est terminé	15%	Ce critère évalue la capacité de l'activité proposée à multiplier les revenus et à maintenir l'activité en continuité après le Trade Hub. Cela comprend les cas de changement de comportement par l'amélioration des performances commerciales, le développement intentionnel des capacités humaines, le renforcement des capacités productives et la croissance soutenue.
3	Un effet de levier financier important avec un ratio d'au moins 1:1 (un effet de levier plus important est préférable)	15%	Ce critère est important et constitue un indicateur clé de l'activité du Trade Hub. Par conséquent, un effet de levier financier substantiel/élevé est préférable et sera mieux noté.
4	Possibilités de partenariat avec des entreprises américaines ou des entreprises qui s'approvisionnent auprès des entreprises américaines	8%	Le Trade Hub cherche à relier les activités aux entreprises américaines. Comme il s'agit d'un projet financé par l'USAID, un lien avec les entreprises et les investissements américains serait relativement important.

5	Une additionnalité claire pour les fonds de l'USAID	9%	Ce critère évalue si l'activité et les résultats de l'impact de l'investissement sont à plus grande échelle, de meilleure qualité, s'ils ont lieu plus rapidement, s'ils ont lieu à un autre endroit ou s'ils ont lieu tout court suite à une intervention subventionnée par le Trade Hub.
6	Possibilité de mise à l'échelle ou de reproduction	8%	Ce critère évalue si l'activité pourrait être reproduite ou multipliée, augmentant ainsi l'impact du Trade Hub.
7	Exécution progressive axée sur les résultats	5%	Ce critère examine s'il existe une structure dans la manière dont l'activité sera exécutée, ce qui est important.
8	Diversité géographique et impact	10%	Ce critère permet d'évaluer si l'activité a/peut avoir un impact géographique à grande échelle. Cela permettrait d'atteindre les objectifs du Trade Hub en matière d'impact dans toute l'Afrique de l'Ouest : Pour les concepts spécifiques au Nigeria, ce critère examine non seulement les sept états mais aussi les cinq chaînes de valeur. Pour les concepts spécifiques au Ghana, ce critère examine les concepts orientés vers l'exportation qui s'alignent sur les priorités de développement de l'USAID/Ghana dans les 17 districts de la zone d'influence (ZI) de la Stratégie mondiale de sécurité alimentaire dans le nord du Ghana. Bien que l'impact sur la ZI soit important, les notes conceptuelles qui démontrent la capacité à produire un impact à l'échelle de tout district, région, chaîne de valeur ou secteur commercial seront accueillies favorablement.
9	Capacité à faire participer les jeunes et les femmes à l'élargissement des possibilités économiques	10%	Ce critère évalue la manière dont les femmes et les jeunes seront engagés ou participeront à l'activité, en considérant l'objectif d'une participation d'au moins 50% de femmes et 50% de jeunes.

10	Capacité de la subvention à attirer des sources de financement externes supplémentaires (financement par crédit/capitaux propres)	5%	Ce critère examine la probabilité que l'activité génère un financement supplémentaire pendant la mise en œuvre, au-delà de la part des coûts/du levier proposé au début du projet. Il permet d'évaluer l'attrait de l'activité pour les investisseurs.
----	---	----	--

5. La pièce jointe 4 (Tableau des indicateurs de performance du Trade Hub) est ajoutée pour les candidats.
6. La pièce jointe 5 (Guide sur l'intégration des femmes et des jeunes à l'intention des candidats) est ajoutée pour les candidats.